

blog

del

Consumatore

In collaborazione con

La Casa del Consumatore

HOME

SCOPRI I NOSTRI BLOG

Cerca nel blog

TOYOTA bZ4X

TUO DA € 32.400

GRAZIE AL BONUS TOYOTA

SOLO IN CASO DI ROTTAMAZIONE

E IN PIÙ, INCLUSE NEL PREZZO, € 1.000 DI RICARICHE PRESSO LE INFRASTRUTTURE DI RICARICA PUBBLICHE.

RICHIEDI UN PREVENTIVO



Upcycling: scopri l'ultima frontiera del riutilizzo creativo

martedì, 3 Settembre 2024



Quando si pensa alla parola "rifiuto" è normale che vengano alla mente immagini di **sacchi pieni di spazzatura** destinati a discariche o a inceneritori invece, per chi fa abitualmente la raccolta differenziata è più comune pensarlo come **"risorsa"**.

Quel che però avviene di rado è associare al termine "rifiuto" il concetto di **"tesoro"**. Si basa proprio su questa visione l'**upcycling**, un concetto in rapida ascesa che sta cambiando l'idea di molti. Questa pratica infatti non solo **riduce l'impatto ambientale** dei rifiuti ma trasforma anche oggetti apparentemente inutili in **tesori creativi e funzionali**.

In questo articolo vedremo che cos'è l'upcycling, come funziona e quali vantaggi offre al consumatore rispetto al riciclo e alla raccolta differenziata.

Bisogna partire dal presupposto che non esiste una parola italiana per tradurre letteralmente il concetto di upcycling, ma lo si può facilmente ricostruire. La parola è infatti composta dai due termini inglesi, **"cycle"**, ciclo, e il prefisso **"up"**, per sottolineare come questo processo abbia lo scopo di aumentare (innalzando) il valore della nuova creazione. L'upcycling è infatti una forma di riutilizzo dei materiali che mira a trasformare gli oggetti di scarto in nuovi prodotti di valore superiore. A differenza del riciclo, che comporta la trasformazione dei materiali di scarto in materie prime per la produzione di nuovi oggetti, **l'upcycling preserva le caratteristiche originali degli oggetti** per creare qualcosa di nuovo e unico. Questo processo richiede creatività, inventiva e abilità artigianali e manuali per trasformare materiali grezzi o in disuso in opere d'arte o prodotti funzionali.

L'upcycling inizia con la ricerca e la raccolta di materiali di scarto o oggetti in disuso. Questi possono essere trovati in varie fonti, tra cui **mercatini delle pulci, negozi dell'usato, scarti di produzione industriale o semplicemente oggetti abbandonati**. Una volta individuati i materiali, coloro che mettono in pratica questi processi di riuso creativo li trasformano attraverso varie tecniche creative come il taglio, la cucitura, la saldatura, la verniciatura e la modifica strutturale per creare nuovi prodotti con un'estetica e una funzionalità migliorata. Ecco come vecchi giornali o riviste possono trasformarsi, se tagliati e incollati su una tela poi appesa, in un suggestivo quadro! Oppure, con la stessa logica, barattoli di vetro che sarebbero stati buttati possono essere dipinti o rivestiti esternamente, diventando pratici e graziosi vasetti per piante! Ancora, le cialde della macchinetta del caffè, se svuotate, pulite, pressate e unite fra di loro possono formare set di eleganti e colorate collane, con tanto di orecchini abbinati.

Questo processo di riutilizzo non dev'essere confuso con il riciclo: mentre il riciclo si concentra sulla **trasformazione dei materiali di scarto in nuove materie prime**, l'upcycling cerca di dare **nuova vita agli oggetti stessi**, spesso senza alcuna forma di trasformazione chimica o industriale.

Adottare l'upcycling porta numerosi **vantaggi** sia **per gli individui** che **per l'ambiente**. Per i consumatori, l'upcycling offre l'opportunità di possedere prodotti unici e personalizzati, spesso a costi inferiori rispetto all'acquisto di prodotti nuovi. Inoltre, l'upcycling promuove la **creatività** e l'**espressione personale**, incoraggiando le persone a sviluppare abilità artigianali e a sperimentare nuove tecniche.

Dal punto di vista ambientale, l'upcycling contribuisce a **ridurre il consumo di risorse naturali** e l'**emissione di rifiuti**, estendendo la vita utile degli oggetti e riducendo la quantità di rifiuti destinati alle discariche. Inoltre, l'upcycling può **ridurre l'impatto ambientale** legato alla produzione e al trasporto di nuovi materiali e prodotti, poiché si basa principalmente sull'utilizzo di materiali già esistenti.

Infine, l'upcycling può avere un impatto positivo sulle comunità locali, incoraggiando lo **scambio** e la **condivisione di risorse e conoscenze** attraverso iniziative come workshop, mercatini interamente dedicati upcycling e comunità online di upcyclers.

Articolo realizzato nell'ambito dell'iniziativa LE.S.S MLPS –Iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del D Lgs 3 luglio 2017, n. 117 – ANNO 2023 – Avviso N. 2/2023

f

✕

✉

Ambiente, Diritti, generale, Servizi, Soldi, Varie

tag: Ambiente, differenziata, LESS, rifiuti, riutilizzo, upcycling

Schär

potrebbe essere il glutine.

Scopri di più e fai il test



Per una diagnosi completa consulta il tuo medico.

BLOG TGCOM24

» Superblog [HOME]

» Avvinando

» News

» Fiori e foglie

» Cronaca Criminale

» Filosofiadistrada

» Fatti e Misfatti

» Golfando

» Generazioni

» I Casi della Danza

» Scandal

» Letti a Letto

» Stanze Vaticane

» Musicabile

» Un Giornalista nella Rete

» Signori degli Orologi

» Vienna - Dubai A/R

» Social People

» Voci dal Suq

» Sound On

» Zone di Crisi

» Family Life

» Servizi utili

» LifeCoach

» Consumatore

» Marta e Maria

» Strada Facendo

» Molto Malta

» Piaceri e passioni

» Obiettivo benessere

» Arte a Parte

» Oggi sposi

» Viva la mamma

RUBRICHE DEL BLOG

■ Alimentazione

■ Ambiente

■ Diritti

■ famiglia

■ generale

■ Salute

■ Servizi

■ Soldi

■ Tecnologia e media

■ Vacanze

■ Varie

I PIÙ LETTI

■ Beni in garanzia: come farsi valere (484.691)

■ Addebito RID / SEPA: a cosa serve e come si revoca (431.448)

■ Bollette non pagate: vita più facile per i morosi (419.606)

■ Incidente stradale: le giuste mosse per farsi risarcire dall'assicurazione (356.306)

■ Perché non pagare Italia-Programmi.net (305.384)

■ Telefonia: è giusto pagare i costi di disattivazione? (287.077)

■ Cartelle: non tutte sono da pagare (279.626)

■ Multe: quando fare ricorso (257.934)

■ Perseguitati al telefono da finanziarie e recuperi crediti: ecco come difendersi (256.114)

■ Fotocopia del documento di identità: ecco quando è lecita (232.735)

POST DEL MESE

SETTEMBRE 2024

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

« Ago

Ott »

AVVERTENZE

La Casa del Consumatore si assume la piena responsabilità per il contenuto degli articoli pubblicati su questo blog. La responsabilità dei commenti e del loro contenuto è invece esclusivamente di chi li scrive. La Casa del Consumatore è in ogni caso a disposizione per ogni richiesta di cancellazione di commenti che fossero ritenuti offensivi.

indirizzo mail:
info@casadelconsumatore.it

sito ufficiale:
casadelconsumatore.it

supporto legale:
dirittosemplice.it

MEDIASET

MEDIASET INFINITY

CORPORATE

PRIVACY

COOKIE

Copyright © 1999-2024 RTI S.p.A. Direzione Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.a. RTI spa, Gruppo Mediaset - Sede legale: 00187 Roma Largo del Nazareno 8 - Cap. Soc. € 500.000.007,00 int. vers. - Registro delle Imprese di Roma, C.F.06921720154