

blog

del

Consumatore

In collaborazione con
La Casa
del Consumatore

HOME

SCOPRI I NOSTRI BLOG

Cerca nel blog



Corte dei Conti europea: etichette alimentari confuse e fuorvianti

mercoledì, 19 Febbraio 2025



In materia di **etichettatura alimentare**, la Corte dei Conti europea, in una specifica [Relazione](#), ha sostenuto che “*i consumatori si trovano di fronte a etichette che possono generare **confusione**, essere **fuorvianti** o **non sempre comprensibili**”, raccomandando alla Commissione di “**colmare le lacune del quadro giuridico dell’UE**”.*

Tra le problematiche evidenziate, quali le carenze legislative e le debolezze nel monitoraggio, nella rendicontazione, nei sistemi di controllo e nelle sanzioni, la Corte dei Conti ha sottolineato anche la **mancaanza di armonizzazione delle etichettature nutrizionali fronte pacco** (front-of-pack – FOP), collocate nella parte anteriore delle confezioni alimentari.

Scopriamo i vantaggi di questa etichettatura e tutto quello che i consumatori devono sapere.

Queste etichette, attualmente non obbligatorie, sono state progettate per **promuovere diete sane ed equilibrate** e per **orientare i consumatori nelle scelte di acquisto degli alimenti**, anche quando dispongono di poco tempo per esaminare nel dettaglio gli ingredienti e i valori nutrizionali indicati nel retro della confezione.

Se correttamente interpretate, le etichette fronte pacco rappresentano una valida guida per la spesa, tuttavia possono risultare anche fuorvianti e inefficaci. Per esempio, come denuncia la Corte dei Conti, **non esistono sistemi di etichettatura che indicano il grado di trasformazione degli alimenti**, “anche se i dati scientifici suggeriscono che il consumo di grandi quantità di alimenti ultratrasformati aumenta il rischio di sviluppare malattie legate all'alimentazione”.

Un altro punto critico è rappresentato dal fatto che **all’interno dell’Europa esistono diversi sistemi di etichettatura fronte pacco raccomandati a livello nazionale, ciascuno con i propri vantaggi e svantaggi**: per esempio, in Svezia, Norvegia, Danimarca e Islanda i cibi più sani vengono contrassegnati con una icona a forma di buco della serratura (Keyhole), mentre in Finlandia si utilizza un cuore (Heart Symbol), in Croazia una nuvoletta verde (Healthy living) e in Slovenia un fumetto con un cuore colorato (Protective Food Symbol). Probabilmente, i due sistemi di etichettatura più conosciuti sono il **Nutri-Score**, nato in Francia nel 2017 e utilizzato anche in Spagna, Germania, Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo e il **NutrInform Battery**, raccomandato in Italia. In Italia, circa un anno fa si è parlato a lungo del sistema di etichettatura NutrInform Battery, presentato come la risposta italiana al Nutri Score, nonché dell'applicazione ad esso associata, promossa dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy e scaricabile gratuitamente. Oggi, tuttavia, quasi nessun produttore ha inserito il sistema NutrInform Battery nelle confezioni dei propri prodotti e pochi sono gli utenti registrati nell'applicazione: la strada per etichette che promuovono una sana alimentazione è, senza dubbio, ancora lunga.

Già nella strategia “*Dal produttore al consumatore*” del 2020, la Commissione aveva dichiarato che entro la fine del 2022 sarebbe stata presentata una proposta legislativa per armonizzare i sistemi di etichettatura fronte pacco. Ad oggi, non è stato raggiunto il consenso tra i portatori di interessi su quale sistema adottare e non è stata ancora avanzata alcuna proposta. In attesa di future iniziative legislative, è fondamentale ricordare che in Italia i tassi di sovrappeso e obesità tra i bambini sono tra i più alti e che è sempre più urgente **tutelare i consumatori e promuovere stili vita sani ed equilibrati**, a partire proprio dalla tavola. Nei tempi odierni in cui la varietà dei prodotti disponibili è così vasta, ogni acquisto diventa una possibilità per compiere scelte più consapevoli e leggere correttamente le etichette rappresenta un passaggio imprescindibile.

Articolo realizzato nell'ambito dell'iniziativa LE.S.S
MLPS –Iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del D Lgs 3 luglio 2017, n. 117 – ANNO 2023 – Avviso N. 2/2023



Alimentazione, Diritti, famiglia, Salute, Servizi

tag: alimentari, cibo, consumatori, Corte dei Conti europea, etichetta, food, LESS, nutrinform battery, nutriscore



BLOG TGCOM24	
» Superblog [HOME]	» Avvinando
» News	» Fiori e foglie
» Cronaca Criminale	» Filosofiadistrada
» Fatti e Misfatti	» Golfando
» Generazioni	» I Casi della Danza
» Scandal	» Letti a Letto
» Stanze Vaticane	» Musicabile
» Un Giornalista nella Rete	» Signori degli Orologi
» Vienna - Dubai A/R	» Social People
» Voci dal Suq	» Sound On
» Zone di Crisi	» Lifestyle
» Servizi utili	» Family Life
» Consumatore	» LifeCoach
» Strada Facendo	» Marta e Maria
» Piaceri e passioni	» Molto Malta
» Arte a Parte	» Obiettivo benessere
	» Oggi sposi
	» Viva la mamma

RUBRICHE DEL BLOG
■ Alimentazione
■ Ambiente
■ Diritti
■ famiglia
■ generale
■ Salute
■ Servizi
■ Soldi
■ Tecnologia e media
■ Vacanze
■ Varie

I PIÙ LETTI
■ Beni in garanzia: come farsi valere (484.690)
■ Addebito RID / SEPA: a cosa serve e come si revoca (431.448)
■ Bollette non pagate: vita più facile per i morosi (419.606)
■ Incidente stradale: le giuste mosse per farsi risarcire dall'assicurazione (356.306)
■ Perché non pagare Italia-Programmi.net (305.384)
■ Telefonia: è giusto pagare i costi di disattivazione? (287.077)
■ Cartelle: non tutte sono da pagare (279.626)
■ Multe: quando fare ricorso (257.934)
■ Perseguitati al telefono da finanziarie e recuperi crediti: ecco come difendersi (256.114)
■ Fotocopia del documento di identità: ecco quando è lecita (232.734)

POST DEL MESE						
FEBBRAIO 2025						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		
« Gen Mar »						

AVVERTENZE
La Casa del Consumatore si assume la piena responsabilità per il contenuto degli articoli pubblicati su questo blog. La responsabilità dei commenti e del loro contenuto è invece esclusivamente di chi li scrive. La Casa del Consumatore è in ogni caso a disposizione per ogni richiesta di cancellazione di commenti che fossero ritenuti offensivi.
indirizzo mail: info@casadelconsumatore.it
sito ufficiale: casadelconsumatore.it
supporto legale: dirittosemplice.it